

ご開業をお考えの先生方に

開業前に知っておきたい 効果的な集患方法

～看板・ホームページ・内覧会の活用法～

セミナー内容

現代の歯科医院広告における三種の神器ともいえるホームページ、看板、内覧会。本セミナーでは各分野のスペシャリストに集患における広告の有効的な活用法を解説していただきます。

講演 1 ホームページのスペシャリスト

新規開業の際に、効果的にWEBサイトを機能させるには、いつから どのように WEBサイトを制作すればよいか、また最新のSEO対策情報など門外不出のキモを披露いたします。

講師 (株)メディココンサルティング <http://www.medico-consulting.jp/>
今までに約2000ほどの医療機関のホームページ制作実績があり、特にスマートフォン対応やアクセス解析による増患支援に強みがある。WEBサイトおよび院内デジタルサイネージ等駆使して、効果的な自費率アップ策を実現。

講演 2 看板のスペシャリスト

集患に差が付く、広告看板の作り方

- ・看板の種類と役割
- ・マーケティング戦略と魅力的な看板の作り方
- ・新規開業ケーススタディ など

講師 (株)日本道路案内標識 <http://www.jrgs.co.jp/>
これまで全国各地で6,000件以上の看板・屋外広告を 施工してまいりました。屋外広告は様々な人が目にする、いわば貴院の「顔」と言えるもの。最適な設置場所をお探しすることから始め、医療圏内での認知度を高める集患のお手伝いをさせていただきます。

講演 3 内覧会のスペシャリスト

新時代の開業に向けて ～成功内覧会の実例～
実例を紹介し、成功する内覧会をご提案します。

講師 (株)メディカルアドバンス <http://www.medical-advance.com/>
内覧会をメインとした開業前後のトータルフォロー。2008年から本格化した内覧会事業も、現在開催実績が1600件を越えました。現在では年間350件程開催しており、個人の開業や承継時のみならず、法人の分院・新店舗展開時にも支援しております。

開催日時

2018年7月22日(日)
10:00 ~ 16:00
(受付 9:30~)

開催場所

株式会社モリタ 名古屋支店
4Fセミナールーム

〒464-0075 名古屋市千種区内山3丁目30-9
nonoha千種4F TEL 052-741-5461



駐車場はございませんので、お車で越しの方は
周辺のコインパーキングへの駐車をお願いいたします。

定員

30名

持参品

筆記用具

参加費

無料

お問合せ

株式会社モリタ 名古屋支店
〒464-0075 名古屋市千種区内山3丁目30-9 nonoha千種4F
TEL 052-741-5461 FAX 052-741-5460
受付時間:9時~17時(土曜・日曜・祝祭日除く)

ご参加される場合は、必ず事前に参加申込書をご提出ください。

参加申込書

開業前に知っておきたい効果的な集患方法 ～看板・ホームページ・内覧会の活用法～ 名古屋 開催日 2018年7月22日

(ふりがな)	ご出身 大 学	ご卒業 年 度
お名前		

〒

ご住所 ※当日連絡のつく電話番号をご記入ください

ご連絡先TEL

モリタ 担当者	お出入りの ディーラー ※支店・営業所名までご記入ください。	支 店 営 業 所
------------	-----------------------------------	--------------

お申込みFAX

052-741-5460

※返信時うらおもてをお確かめください。

ご記入いただいたお申し込み情報は、モリタ個人情報収集方針に準じ厳密に取り扱いたします。